

Les temps forts des mois écoulés



15 mars

La Seine-Maritime et ses partenaires normands prêts à vous accueillir au salon Destinations Nature, RDV jusqu'à dimanche à Paris Expo Porte de Versailles, stand D 107 Hall 4.3 ! @DestiNature



20 mars

Rencontre des professionnels du tourisme-Bourse d'échanges de documentation touristique ce matin à l'Abbaye-du-Valasse !



23 mars

Réunion des acteurs touristiques sur l'EV4 (véloroutes du littoral et du lin). SMA est partie prenante dans la mise en tourisme des itinéraires cyclables de la Seine-Maritime.



30 mars

L'association #pmedeveloppement soutient les halles cauchoises à #canybarville un commerce qui promeut et met en pratique les #circuitscourts @_SMA76 @EDFPenly @EDFofficiel #jichauvensy



28 mars

@_SMA76 présente et intervenante lors du Séminaire Ingénierie Touristique 2018 organisé par @ReseauADT. Vers plus de prestations d'ingénierie au bénéfice des porteurs de projets.



27 mars

@Tourisme76 @_SMA76 présent au #SalonRDVF pour faire la promotion de #lanormandieimpressionnante #Paris auprès des Tours operators du monde entier.



5 avril

@_SMA76 organise son #MEETUP sur les territoires en transition - Développement économique et marketing territorial @ADEME @Dieppemaritime @associationentreprisesparceurochannel



25 avril

@_SMA76 présente aux assises du tourisme brayon où sont présentées les conclusions de l'étude diagnostic préfigurant la stratégie du @PETRPaysdeBray



16 mai

La Maison France 5 en tournage sur la Côte d'Albâtre. Aujourd'hui, l'équipe a posé sa caméra au Parc du Bois des Moutiers. Un accueil presse organisé en collaboration avec Seine-Maritime Attractivité @_SMA76

Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire : @_sma76 et @tourisme76



26 mai

Lancement de la démarche de transition #écologique de Bois Héroult @SebLecornu. Un exemple à reprendre pour le monde #rural pour le ministre @_SMA76 assiste la commune avec ses partenaires.



16 mai

Valoriser le territoire, une action partagée par toute la communauté touristique de la #SeineMaritime ! @_SMA76 lance les 1^{ers} ateliers thématiques pour optimiser la saisie des offres touristiques sur la base normande.



 **Le Dossier p.2**

MISSIONS DU PÔLE INGÉNIERIE



 **Zoom sur p.4**

CAMPAGNE DE CAUX UN TERRITOIRE IMPLIQUÉ

 **Retour en images p.7**

LES TEMPS FORTS DES MOIS ÉCOULÉS

Le Tour Voile à Dieppe les 9 et 10 juillet, un évènement spectaculaire

Voilà un événement qui ne passera pas inaperçu pour les premiers jours des grandes vacances sur le littoral de la Côte d'Albâtre : le Tour Voile 2018 passe à Dieppe les 9 et 10 juillet, une étape emblématique de cette compétition créée il y a 40 ans. C'est en effet la 28^{ème} fois que le tour passe dans la cité portuaire.

Pilotée par Amaury Sport Organisation (Tour de France cycliste, Dakar...), cette compétition spectaculaire est une course nautique à armes égales : c'est le même bateau pour tous les équipages qui s'affrontent le long du littoral français côté Manche puis Atlantique pour terminer en Méditerranée. Les équipages comprennent des formations étrangères et certains marins connus pour leur palmarès.

Le Département a souhaité reprendre le flambeau à la CCI de Dieppe pour désormais piloter cet évènement qui se déroulera les 9 et 10 juillet sur le front de mer de Dieppe. Il en a confié la gestion à Seine-Maritime Attractivité.

Outre la compétition qui est une course au large au caractère sportif renforcé par une nouvelle formule (les bateaux sont désormais des trimarans à faible tirant d'eau), l'étape dieppoise offrira aux spectateurs de nombreuses animations sportives dont des baptêmes de char à voile sur les fameuses pelouses du front de mer, des essais de paddle en bassin, des jeux pour les enfants et bien d'autres surprises pendant ces deux journées.



Cette manifestation participera à l'offre événementielle diversifiée de notre département au démarrage de la haute saison touristique et permet de renvoyer une image sportive et nautique affirmée auprès de nos clientèles estivales. www.tourvoile.fr

Contact :
Xavier PRÉVOTAT - 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com



“
SMA, une agence de terrain dédiée à l'action de proximité

Jean-François BURES
Président de Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

À la fin de l'année 2016, le Département impulsait la création de Seine-Maritime Attractivité reprenant les compétences du Comité Départemental du Tourisme, de Seine-Maritime Expansion et de l'Agence Technique Départementale.

Après un peu moins d'un an et demi d'existence, Seine-Maritime Attractivité a tenu sa première assemblée générale à Goderville le 28 mai et y a présenté son premier bilan d'activité.

Le constat c'est que le défi a été relevé : par l'accompagnement réalisé aux porteurs de projet publics et privés, par une communication et une promotion élargies aux offres économique et territoriale et une continuité d'action comme la mise en œuvre du Plan de Développement Touristique voté en 2016 par l'Assemblée Départementale.

L'ambition de Seine-Maritime Attractivité est de développer toujours plus d'actions concrètes pour une plus grande solidarité territoriale, compétence majeure du Département.

Le Département agit donc à deux niveaux : au travers de dispositifs habituels indispensables à la cohésion sociale et territoriale mais aussi par le financement de SMA, une agence de proximité dédiée au rayonnement de notre territoire.